



Rapport d'activités 2024

Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges

Directeur : Jean-Baptiste MANSUY – Présidente : Danielle SCHMERBER

Siège administratif : 8, avenue de la Gare – 88540 Bussang

www.ballons-hautes-vosges.com

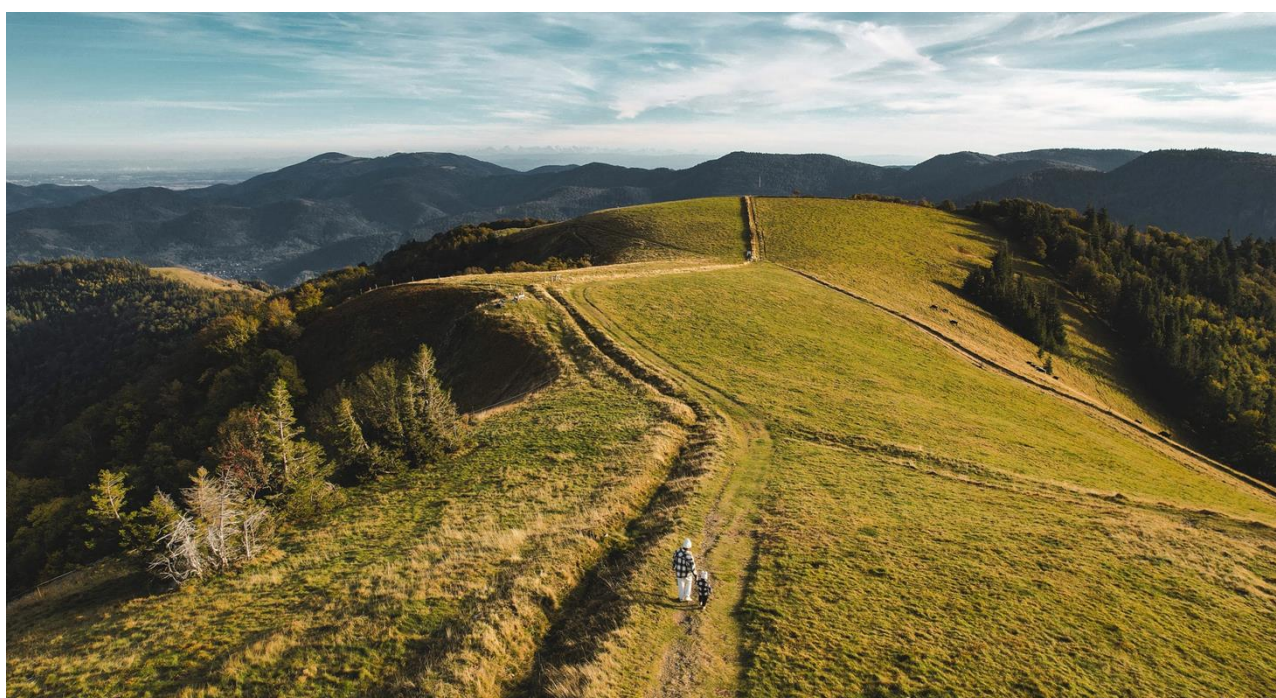
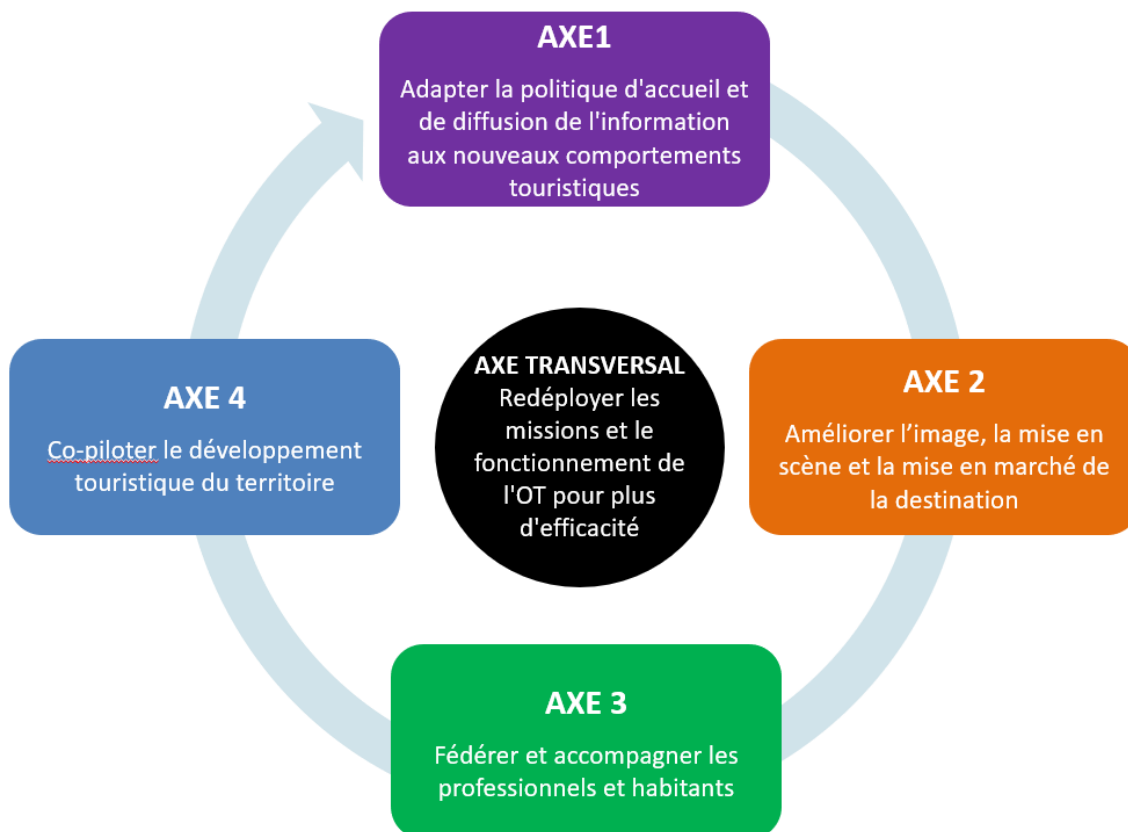
Tél. : 03 56 11 00 90

SOMMAIRE

1/ FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022-2024 DE L'OTC-BHV.....	p.3
2/ ACCUEIL ET FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	p.4
3/ PROMOTION – COMMUNICATION.....	p.8
4/ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.....	p.11
5/ COMMERCIALISATION.....	p.13
6/ NOS PARTENAIRES.....	p.13
7/ REMERCIEMENTS.....	p.15

1/ FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022-2024 DE L'OTC-BHV

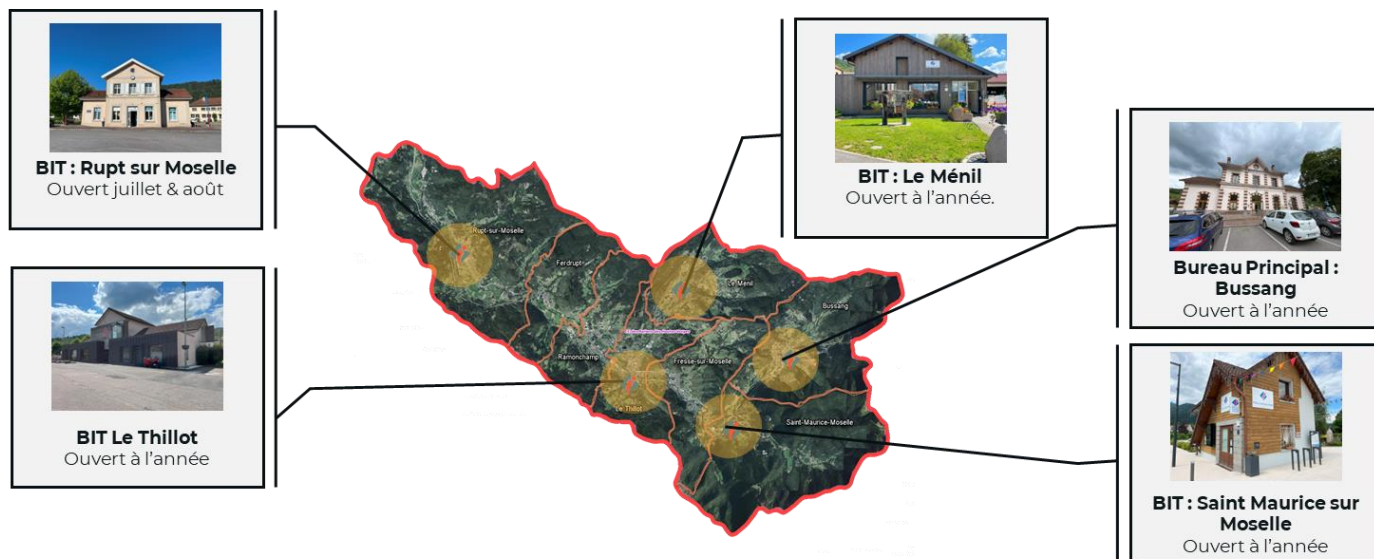
L'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges (OTC-BHV) suit sa feuille de route stratégique 2022-2024 qui se décline en quatre axes principaux, avec pour axe transversal le redéploiement des missions et du fonctionnement de l'OTC-BHV pour plus d'efficacité.



2/ ACCUEIL ET FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Organisation de l'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges

L'OTC-BHV dispose de cinq points d'information ouverts toute l'année, à l'exception d'un, ouvert uniquement en juillet et août (Rupt-sur-Moselle). Le bureau principal à savoir le siège administratif est situé à Bussang. Le personnel est sédentaire sur les différents sites d'accueil mais peut être occasionnellement mobile.



Maintien de la fréquentation dans nos bureaux

L'ensemble des données présentées ci-dessous sont extraites de notre outil GRC (Gestion de la Relation Client) AVIZI, qui permet de quantifier et de qualifier les visiteurs et leurs demandes dans les différents bureaux d'information touristique de l'OTC-BHV.

Ce sont au total **16 092 personnes** qui ont été renseignées en 2024 sur l'ensemble des bureaux répartis sur le territoire de compétence de l'OTC-BHV (Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle, Le Thillot, Le Ménil, Rupt-sur-Moselle (juillet-août)) pour **9 443 demandes**.

Le nombre de visiteurs est en légère diminution de 7 % (17 363 en 2023) avec une baisse des demandes de 5 % (10 000 en 2023).

La période estivale reste celle où les agents de l'OTC-BHV reçoivent le plus de visiteurs et de demandes, avec un pic atteignant plus de **2 600 demandes** au mois d'août. On note également de nombreuses demandes lors des vacances d'hiver.



16 092 visiteurs (- 7 %)

9 443 demandes (- 5 %)

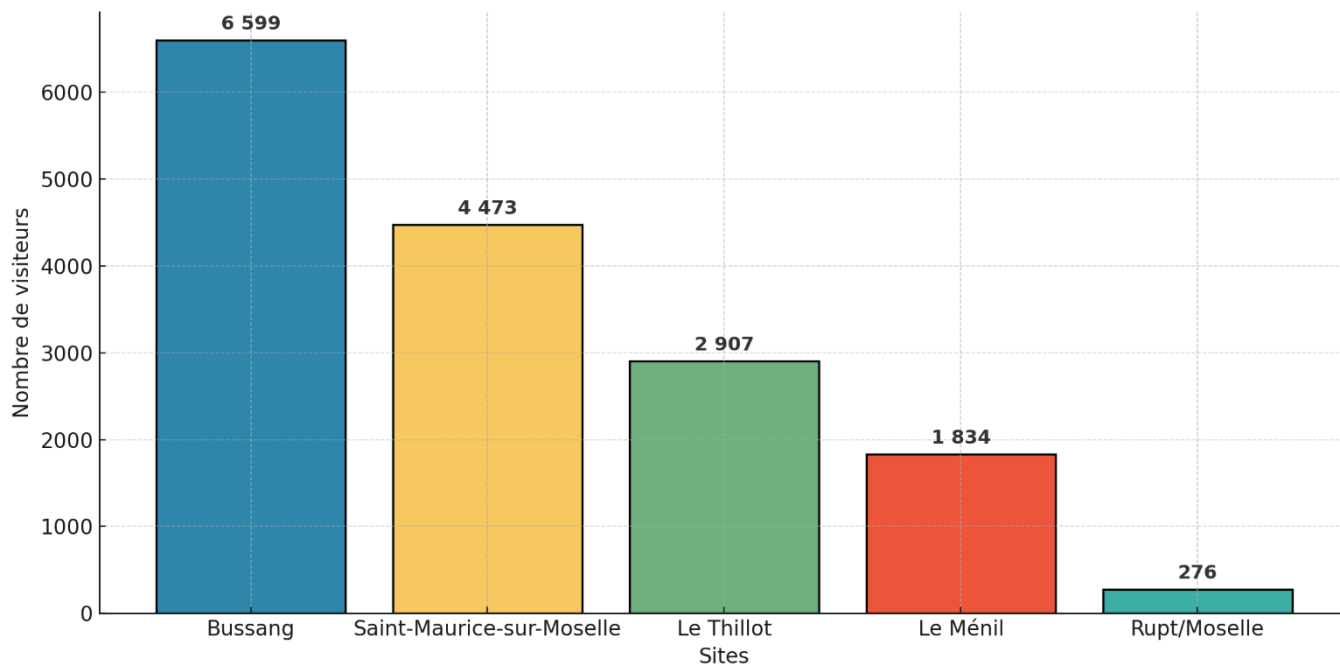
* **6 710** en direct

* **116** courriels

* **1 928** appels téléphoniques

* **689** autres (site Internet, salons,...)

▣ Fréquentation en nombre de visiteurs - 2024



SAISON HIVER

TOP 3 DES CLIENTS

France 86 % :

- 46 % du Grand Est
- 17 % des Hauts de-France
- 10 % d'Ile-de-France

Étrangers 14 % :

- 72 % de Belgique
- 13 % d'Allemagne
- 7 % Pays-Bas

PROFILS

- Individuels : 48 %
- Couples : 14 %
- Familles : 17 %

DEMANDES RECURRENTES

- 1 - Activités et loisirs (51 %)
- 2 - Services pratiques (31 %)
- 3 - Patrimoine (28 %) et demandes spécifiques (26 %)

Les éléments à retenir :

Une forte concentration des visiteurs et des demandes sur les mois de juillet, août et dans une moindre mesure sur le mois de février.

La clientèle étrangère représente toujours une part importante dans la fréquentation estivale (22 % en 2024 contre 23 % en 2023).

La moitié des visiteurs provient de la Région Grand Est.



SAISON ÉTÉ

TOP 3 DES CLIENTS

France 78 % :

- 45 % du Grand Est
- 8 % des Hauts de France
- 7 % d'Ile-de-France

Étrangers 22 % :

- 38 % de Belgique
- 28 % des Pays-Bas
- 23 % d'Allemagne

PROFILS

- Individuels : 40 %
- Couples : 28 %
- Familles : 19 %

DEMANDES RÉCURRENTES

- 1 - Activités et loisirs (57 %) dont 37 % concernant la randonnée
- 2 - Patrimoine (32 %)
- 3 - Services pratiques (31 %) et Manifestations (22%)

Pots d'accueil / accueil "hors les murs"

Vacances de Noël / Nouvel an :

- les lundis 23 décembre et 30 décembre à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 2 dates pour 87 personnes accueillies.

Vacances de février / mars :

- les lundis 12, 19, 26 février et 4 mars à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 4 dates pour 222 personnes accueillies.

- les lundis 12, 19, 26 février et 4 mars à la salle "La Familiale" **au Ménil** ; soit 4 dates pour 144 personnes accueillies, en partenariat avec l'association Le Ménil Accueil, co-organisatrice de l'événement.

Vacances d'été :

- les lundis 8, 15, 22, 29 juillet et les 5, 12 et 19 août à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 7 dates pour 269 personnes accueillies (274 personnes en 2023) ;

- les lundis 8, 15, 22, 29 juillet et les 5, 12 et 19 août sous le préau de la salle "La Familiale" **au Ménil** ; soit 7 dates pour 335 personnes accueillies (426 personnes en 2023), en partenariat avec l'association Le Ménil Accueil, co-organisatrice de l'événement.

- Sous l'égide de la Mairie du Thillot, des pots d'accueil ont également été organisés au Camping municipal du Clos de Chaume **au Thillot** durant cinq lundis soirs de l'été.

Le concept de ces pots d'accueil reste inchangé avec une présentation de notre territoire, une dégustation de produits locaux et une tombola gratuite avec des lots offerts par les partenaires de l'OTC-BHV.

Une présence a également été assurée par les agents de l'OTC-BHV " hors les murs " :

- **Marché artisanal de Bussang** : les mardis 9, 16, 23 et 30 juillet et les 6, 13, 20 et 27 août avec un total de 197 personnes renseignées.

- **Marché du terroir et de l'artisanat au Ménil** : les samedis 27 juillet et 10 août avec un total de 111 personnes renseignées.

- **Marché artisanal de Rupt-sur-Moselle** : les samedis 27 juillet, 3, 17 et 24 août.

Les vacanciers étaient à la recherche de proximité avec la nature, de balades et randonnées, de découverte du patrimoine, de culture, d'artisanat local ou encore d'animations sur le territoire. Des programmes d'animations ont été édités tout au long des vacances scolaires pour leur permettre de profiter des multiples sorties et événements proposés par les acteurs touristiques du territoire.



Navette / bus des Neiges : un service toujours aussi plébiscité

Le service de la "Navette des neiges" à destination de la station du Rouge Gazon ou du Ballon d'Alsace (en cas de fermeture de la station du Rouge Gazon) et du "Bus des neiges" à destination de la station de Larcenaire est toujours aussi prisé des usagers, qu'ils soient vacanciers ou locaux.

Malgré les difficultés rencontrées par les stations, liées à un enneigement de plus en plus aléatoire, les chiffres de fréquentation attestent de la nécessité de leur reconduction d'année en année :

- Navette des neiges à destination du Rouge Gazon ou du Ballon d'Alsace : **331 usagers** (428 en 2023)

- Bus des neiges à destination de Larcenaire : **289 usagers** (546 en 2023)

Légère augmentation du chiffre d'affaires de la boutique



5 244,20 € de chiffre d'affaires (+ 4 %)

9,10 € panier moyen annuel (+ 0,27 €)

Meilleur mois de ventes : **août**

MEILLEURES VENTES

1 - Boîtes de bonbons des Vosges

2 - Cartes IGN

3 - Cartes postales

Vente de cartes de pêche

Les bureaux de Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle et Le Ménil sont dépositaires pour la vente de cartes de pêche de l'AAPPMA (Association Agréée de Pêche et de Protection des Milieux Aquatiques) en étangs et en rivières. En 2024, **172 cartes de pêche** ont été vendues dans nos différents bureaux pour un montant total de **5 757,20 €** (6 364,90 € en 2023).

L'OTC-BHV ne perçoit aucune commission sur les ventes de cartes de pêche et entretient de très bonnes relations de travail avec les sociétés de pêche locales.

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) de l'OTC-BHV

Durant l'année 2024, l'OTC-BHV a été accompagné par le bureau d'études Protourisme dans la réalisation de son Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) ; terme donné à la stratégie d'un territoire touristique concernant l'accueil des visiteurs dans les murs et hors des murs d'un office de tourisme, en prenant en compte le parcours client, ses attentes et ses usages pour offrir une réponse la plus adaptée possible.

La restitution de la première phase s'est déroulée lors du Comité de Pilotage du lundi 2 septembre 2024 en visioconférence avec remise du livrable "Diagnostic & analyse des enjeux" présenté lors de celui-ci.

La restitution de la deuxième phase "Rédaction du SADI & préconisations" s'est déroulée lors du Comité de Pilotage du lundi 14 octobre 2024 en présentiel.

Cette étude sert de socle à la réactualisation de la stratégie de promotion touristique avec un plan d'actions pluriannuel pour rendre plus efficaces les actions de l'OTC-BHV avec le soutien des acteurs du tourisme dans la promotion des patrimoines locaux.



3/ PROMOTION – COMMUNICATION

Nos principales éditions

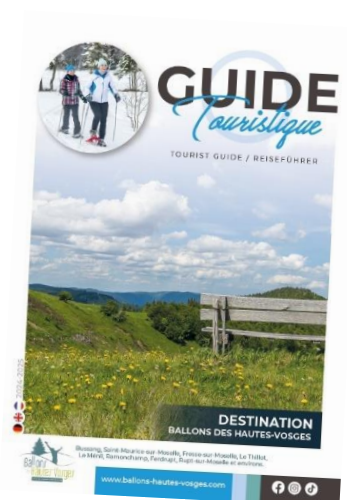


GUIDE HÉBERGEMENT - RESTAURATION

1 500 exemplaires

Traduit en anglais, allemand

Parution : février 2024



GUIDE TOURISTIQUE

6 000 exemplaires

Traduit en anglais, allemand

Parution : avril 2024



RÉÉDITION DÉPLIANTS RANDONNÉES, BALADES FAMILLES, ET CIRCUITS POUSSETTES



DÉPLIANT VTT HAUTES VOSGES

Actualisation du dépliant avec la nouvelle charte graphique

Réédition de 5 000 exemplaires.

Pilotage Syndicat Mixte

Tourisme Hautes Vosges (SMTHV)



PROGRAMME DES ANIMATIONS

3 081 exemplaires

Parution : Édité toutes les deux semaines
durant les vacances scolaires :

Noël / Nouvel An – Hiver

Été (en français et anglais)

Et Journées Européennes du Patrimoine

Site Internet : Fréquentation en hausse

ballons-hautes-vosges.com

Vitrine numérique de notre territoire

151 645 sessions

116 937 utilisateurs

353 138 pages vues

Temps moyen passé : 1 min. et 16 sec.

Nombre de pages vues/session : 3,02

PROVENANCE DES VISITEURS

Par pays :

France (76 %)

Allemagne (7 %)

Belgique (4 %)

Principales villes :

Paris, Strasbourg

PAGES LES PLUS VUES

> Webcams / Routes / Rando ferrata de la Source de la Moselle / réservations / bulletin neige agenda et manifestations.

MENU



Réservez en ligne

Maison, Appartement, Chalet

Du samedi au samedi

samedi 20 septembre

1 semaine

☐ Je n'ai pas de dates précises

Réseaux sociaux "Destination Ballons des Hautes Vosges" : Toujours plus d'abonnés



3 752 abonnés (+ 1982 abonnés) / 510 654 personnes touchées / 36 000 interactions

65 % femmes - 35 % hommes / **Âge** : 35/44 ans (26 %) - 45/54 ans (25 %) - 55/64 ans (18%)

Principaux pays : France (92 %) - Belgique (5,5 %) - Allemagne (1 %) - Suisse (0,5 %)

Principales villes : Bussang (2,7 %) - Remiremont (2,6 %) - Le Thillot (2,3 %) - Colmar (2,1 %)

Analyse : croissance remarquable de l'audience et des interactions, audience majoritairement locale, le contenu semble particulièrement attirer une audience féminine dans les tranches d'âge de 35-54 ans.



1 915 abonnés (+ 440 abonnés) / 18 280 personnes touchées (+ 65,2 % avec 2023)

6 638 interactions (+ 100 % avec 2023)

58 % femmes - 42 % hommes / **Âge** : 35/44 ans (29,5 %) - 45/54 ans (26 %) - 55/64 ans (13%)

Principaux pays : France (87,3 %) - Belgique (1,9 %) - Allemagne (1,3 %) - Suisse (0,9 %)

Principales villes : Strasbourg (3,1 %) - Épinal (2,4 %) - La Bresse (2,2 %) - Paris (2,1 %) - Colmar (1,6 %)

Analyse : croissance plus modérée que Facebook (mais une portée accrue par rapport à 2023 et un engagement en progression), audience légèrement plus jeune que sur Facebook (mais reste concentrée dans les tranches d'âge 35-54 ans), Instagram attire une audience plus diversifiée en termes de géographie par rapport à Facebook.



1 062 abonnés / 6 903 nombre de J'aime / 92 000 nombre de vues

Âge : 18/24 ans (24,5 %) - 25/34 ans (23,1 %) - 35/44 ans (20,3 %) - 45/54 ans (20,3 %) - + de 55 ans (11,8 %)

Principaux pays : France (94 %) - Belgique (2,2 %) - Suisse (1,4 %) - Allemagne (0,5 %) - Pays-Bas (0,2 %)

Principales villes : Paris (14,6 %) - Nancy (4,4 %) - Lyon (4 %) - Strasbourg (2,2 %) - Remiremont (2 %)

Analyse : TikTok attire une audience plus jeune, avec une majorité dans les 18-34 ans, le nombre de vues est relativement élevé par rapport au nombre d'abonnés (indiquant une bonne portée), bon potentiel de croissance sur TikTok.

Accueil influenceurs - presse - radios

Divers accueils presse, influenceurs et interventions radios ont eu lieu au cours de l'année 2024, notamment :

- **Voyage de presse**

Du 7 au 9 février 2024

4 journalistes ont été accueillis (Miri PATUREL pour ARTE, Jean- Bernard CARILLET pour Lonely Planet et Le Figaro, Hervé BONNOT et son photographe Francis DEMANGE pour VSD, Ça m'intéresse, WE Demain) Activités : visite du Théâtre du Peuple à Bussang, visite à la bougie de la ferme de Noiregoutte à Fresse-sur-Moselle, repas au restaurant Voglio (Hôtel des Sapins) et nuit à l'Hôtel des Sapins à Le Ménil.

Pilotage Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) en collaboration avec les trois Offices de Tourisme Communautaires

- **Accueil influenceurs "La bougeotte française"**

Du 16 au 17 février 2024

Activités ("hiver sans neige") : nuitée et repas à la chambres d'hôtes "Au bonheur fait maison" à Saint-Maurice-sur-Moselle, VTT à assistance électrique au Ballon d'Alsace.

Stories pendant leur séjour et article blog

Pilotage Collectif Massif des Vosges

- **Accueil influenceurs "Les Droners"**

Printemps 2024

Activités : visite à la bougie de la ferme de Noiregoutte à Fresse-sur-Moselle, rando ferrata à Bussang.

Stories pendant leur séjour et article blog

Pilotage Vosges Tourisme

- **Conférence de presse été France Montagnes**

28 mars 2024

Réalisation d'un dossier de presse printemps/été : activités en famille, nouveautés.

Partenariat 3 OTC/SMTHV - France Montagnes

- **Accueil presse**

Le 7 juin 2024

Accueil de Béatrice GAY, journaliste pour les magazines Respire et Happinez.

Activités : Visite et cueillette dans les jardins de "Plantes et Potions" au cœur de la vallée des Charbonniers, passage à la boutique au centre du village de Saint-Maurice-sur-Moselle pour découvrir toute leur gamme de produits, déjeuner à l'Auberge des Fontaines, visite commentée du Théâtre du Peuple à Bussang.

Stories pendant leur séjour et article blog

Pilotage Vosges Tourisme

- **Accueil influenceurs "Clo et Clem"**

Du 16 au 19 juillet 2024

Programme : Hébergement chalet "La Coccinelle" à Saint-Maurice-sur-Moselle, repas traiteur du Restaurant Le Calice de Saint-Maurice-sur-Moselle, activité trottinette électrique avec Trottin Vosges de Saint-Maurice-sur-Moselle, pique-nique préparé par le Calice, visite des jardins Plantes et Potions à Saint-Maurice-sur-Moselle, dîner Auberge des Fontaines à Saint-Maurice-sur-Moselle, dîner jour 2 à la Maison Capdet à Fresse-sur-Moselle, Étang Jean à Bussang).

Contenus Tiktok et Instagram

Pilotage Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) en collaboration avec France Montagnes et les trois Offices de Tourisme Communautaires

- Interventions Radio France Bleu Sud Lorraine

Le 22 août 2024

Interventions en direct : Le Rucher de la Colline à Ferdrupt, Maison Capdet à Fresse-sur-Moselle, Cache-cache aux Hautes-Mynes du Thillot.

Pilotage Collectif Massif des Vosges

- Accueil influenceurs "Unmonde2rêves"

Du 1^{er} au 2 septembre 2024

Programme : Spectacle au Théâtre du Peuple, Balade au Drumont, Dîner ferme auberge du Drumont, nuitée au Cœur de la Dennerie à Fresse-sur-Moselle, activités sur place le lendemain : yoga, bain finlandais.

Contenus Instagram et blog

Pilotage Vosges Tourisme

- Accueil presse

Le 25 septembre 2024

Accueil de Thomas Girondel, journaliste pour le magazine Le temps d'un voyage.

Activités : visite à la bougie de la ferme de Noiregoutte à Fresse-sur-Moselle, visite des Hautes-Mynes du Thillot

Pilotage Collectif Massif des Vosges,

- Presse locale – bulletins communaux

Nombreux articles publiés tout au long de l'année dans Vosges Matin, les bulletins communaux, sur le site Internet le-thillot.com : actualités, bilans de saison, animations, projets portés par l'OTC-BHV, etc. afin notamment d'informer les habitants du territoire et qu'ils en soient les ambassadeurs.

- Radios régionales et locales

Nombreuses interventions sur France Bleu Nord / Sud Lorraine, Radio des Ballons, Résonance FM : présentation du territoire, idées de sorties, programme des animations.

HAUTE MOSELLE

Onze partenaires pour le Pass Vosges

(2 photos)



Opérations de promotion

- Rencontre du tourisme des Vosges 2024 et sa bourse d'échange de documentations à Épinal

5 juin 2024

Véritable moment d'échange et de convivialité entre professionnels, cet événement annuel est une occasion unique de découvrir toute l'offre vosgienne en un même lieu, de partager et se retrouver entre socioprofessionnels du tourisme dans les Vosges et partenaires institutionnels.

Participation de trois agents de l'OTC-BHV.

Événement gratuit organisé par Vosges Tourisme (Régie du Conseil Départemental des Vosges)

- Participation au Salon International du Tourisme et des Voyages (SITV) à Colmar

Du 9 au 11 novembre 2024

L'OTC-BHV a été représenté du 9 au 11 novembre 2024 au SITV à Colmar avec un stand de 9 m² avec angle dans le secteur Montagne. Une structure en bois faite par le partenaire "Déplacer les Montagnes" a été mise en place. Les permanences ont été assurées par les 3 OTC.

Partenariat France Montagnes – 3 OTC des Hautes Vosges – OT du Lac Blanc et OT de la Vallée de la Bruche

De nombreuses autres actions de promotion du territoire ont été mises en place avec les différents partenaires de l'OTC-BHV (Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges, Vosges Tourisme, Collectif Massif des Vosges,...). Bilan des actions 2024, articles, retours presse et influenceurs disponible sur demande auprès de l'OTC-BHV.

4/ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Programme Avenir Montagnes Ingénierie

Le Pays de Remiremont et de ses Vallées est engagé dans le programme Avenir Montagnes, dont l'objectif est d'accompagner les territoires de montagnes dans la mise en œuvre d'une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.

Dans ce cadre, l'OTC-BHV a participé à différentes études / groupes de travail en 2024, notamment :

- Développement des activités nordiques et de diversification des activités touristiques portée par le PETR Pays de Remiremont et de ses Vallées (étude et mise en place de la gouvernance),
- Revalorisation du chemin de Grande Randonnée GR7, du Ballon d'Alsace aux Pyrénées (organisation de réunions d'informations et de présentation du projet auprès des hébergeurs du territoire, travail sur une nouvelle signalétique).

Développement de l'offre autour de la cible des familles

L'OTC-BHV participe activement depuis plusieurs années à la filière "Massif des Vosges en Famille" portée par Vosges Tourisme (régie du Conseil Départemental des Vosges) pour le compte du collectif du Massif des Vosges.

Comprenant 10 territoires du massif, cette filière a pour objectif :

- de faire du Massif des Vosges une destination famille 4 saisons,
- d'adapter l'offre aux familles avec enfants à partir des attentes des clientèles,
- de développer une offre 4 saisons, structurée autour d'une offre ski et d'activités diverses.



Cela se traduit par des actions de promotion et de communication, des conseils pour améliorer l'offre existante et la mise en réseau de nouvelles offres.

L'année 2024 fut une année de poursuite des actions engagées les années précédentes, à savoir :

- animation du réseau,
- développement de l'offre famille sur le territoire,
- accentuation de la communication.

Tables tactiles 3D

L'OTC-BHV dispose de deux tables tactiles numériques 3D financées par le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (bureaux de Bussang et Saint-Maurice-sur-Moselle) depuis octobre 2021.

Les tables tactiles offrent une sélection de points d'intérêt et d'itinéraires géolocalisés ; l'objectif étant de permettre au visiteur de façonner son séjour de façon intuitive, simple et personnalisée.

Le personnel a continué tout au long de l'année 2024 à alimenter ces tables par divers contenus (balades familles, circuits poussettes, randonnées, circuits VTT et cyclotourisme,...) issus de la base de données SITLOR.



5/ COMMERCIALISATION

Le chiffre d'affaires de la centrale de réservation de l'OTC-BHV est en baisse de 29 %.



CENTRALE DE RÉSERVATION

23 641 € de chiffre d'affaires

97 % location de meublés (52 dossiers)

3 % réservation d'activités (20 dossiers)

Canaux de distribution

33 % par téléphone ou mail

52 % via ballons-hautes-vosges.com

15 % via ballons-hautes-vosges.com

PROFIL DES CLIENTÈLES

Composition

Famille : 42 %

Tribus : 42 %

Couple : 16 %



Top 3 des régions de France

Grand Est : 34 %

Hauts de France : 17 %

Autres pays : 17 %

Durée moyenne des séjours

Courts séjours (2 à 6 nuits) : 20 %

7 jours : 42 %

7 jours et + : 14 %

Module de vente d'activités en ligne

Un module de réservation d'activités est en ligne sur notre site Internet. Les internautes peuvent donc réserver des sorties rando-ferrata, des visites guidées des Hautes Mynes,... Ce module permet de pallier en partie la baisse du nombre de contrats en locations meublées.

Évolution de la centrale de réservation

Fin 2023, le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) a lancé une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage avec l'agence conseil Logitourisme concernant la centrale de réservation afin : d'analyser l'outil existant pour en déterminer ses forces et faiblesses, recueillir les besoins des trois offices de tourisme communautaires des Hautes Vosges en matière de commercialisation et de fonctionnalité pour la future centrale, mener une étude comparative des solutions existantes, rédiger le cahier des charges et autres documents de la commande, assister le syndicat dans l'analyse des offres et le conseiller dans le choix du partenaire.

La phase 2 de l'assistance à maîtrise d'ouvrage "Définition des objectifs commerciaux de la plateforme de vente et stratégie de déploiement" a été validée lors du Comité syndical du SMTHV le 24 juin 2024.

6/ NOS PARTENAIRES

Les partenaires socio-professionnels

Avec **205 partenaires socio-professionnels en 2024**, l'OTC-BHV est représentatif de l'activité touristique de notre territoire. D'année en année, les professionnels nous renouvellent leur confiance.

Fédérer l'ensemble des professionnels autour d'un projet ambitieux et commun est l'une des missions de l'OTC-BHV afin de développer l'activité économique de la vallée :

- Fédérer un maximum de professionnels autour du tourisme,
- Être force de proposition auprès de la collectivité,
- Participer aux différents ateliers proposés par Vosges Tourisme, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, et les institutionnels du tourisme.



18 562 € 40 d'adhésions (- 8 %)

89 prestations

"Hébergement-Restauration"

116 prestations

"Activités touristiques"

Échanges et partenariats avec les socio-professionnels du territoire

L'OTC-BHV a poursuivi ses actions en faveur d'une relation de proximité avec ses partenaires :

- Organisation de commissions de travail thématiques :
"Accueil" - "Promotion - commercialisation" - "Développement touristique",
- Des mailings à destination de tous nos affiliés qui ont pour but d'informer sur les activités propres de l'OTC-BHV : éditions, programme des animations, nouveautés...,
- L'édition d'un guide du partenariat, disponible sur le site Internet de l'OTC-BHV,
- Un espace pro dédié sur le site Internet présentant l'ensemble des informations pratiques de l'OTC-BHV,
- Deux distributions de documentations minimum par an aux socio-professionnels affiliés,
- Accompagnement dans les démarches de classement et de labellisation, visites d'affiliés.

Les principaux partenaires institutionnels de l'OTC-BHV



Commissariat
de massif



**JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES**



Sans oublier les associations locales et les communes

L'OTC-BHV travaille régulièrement avec les **associations locales et les communes du territoire** pour l'organisation d'animations (pots d'accueil des vacanciers, marchés artisanaux, vide greniers...), la billetterie de manifestations ou la vente de cartes de pêche.

7/ REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier partenaires, acteurs socioprofessionnels locaux et hors territoire de la Communauté de Communes des Ballons des Hautes Vosges (CCBHV), élus qui œuvrent pour et au développement touristique de notre territoire, sans oublier les médias, institutions, partenaires et fournisseurs pour leur engagement à nos côtés.



Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers l'ensemble de l'équipe de l'OTC-BHV, communale et communautaire pour leur disponibilité, la qualité de leur travail, leur investissement et le partage de leurs connaissances.



Crédits photos : Hautes Vosges @On Met Les Voiles