

## Les 5 raisons d'être partenaire !



Information touristique : [info.tourisme@ballons-hautes-vosges.com](mailto:info.tourisme@ballons-hautes-vosges.com)

Centrale de réservation : [resa.tourisme@ballons-hautes-vosges.com](mailto:resa.tourisme@ballons-hautes-vosges.com)

+33 (0)3 56 11 00 90 - [www.ballons-hautes-vosges.com](http://www.ballons-hautes-vosges.com)

### Nos bureaux :

- Bussang (88540) - 8, Avenue de la Gare
- Saint-Maurice-sur-Moselle ( 88560) - 28 bis, Rue de Lorraine
- Le Thillot (88160) - 47, Rue de la Gare
- Le Ménil (88160) - Place du 1er RCP
- Rupt-sur-Moselle (88360) - 1, Place du Souvenir (ouvert uniquement en juillet et août)





# L'équipe



**Jean-Baptiste**  
Directeur

**Gaël**  
Réfèrent activités  
de pleine nature  
et patrimoine



**Sonia**  
Référante SITLOR  
et boutique.  
Chargée de la  
commercialisation



**Laurence**  
Référante qualité et  
régisseuse



**Marianne**  
Conseillère  
en séjour



**Aurore**  
Référante accueil  
et éditions



**Floriane**  
Référante  
réseaux sociaux

## Nos 5 principales missions

- N°1: L'accueil et le conseil du public
- N°2: Relais des informations relatives à vos équipements, votre structure et vos activités
- N°3: La promotion et la communication de notre territoire et de ses prestataires
- N°4: La commercialisation de l'offre touristique
- N°5: Le suivi de la satisfaction de la clientèle et des partenaires pour une amélioration constante de notre offre

# 01

## Améliorer votre visibilité

- **Votre promotion** sur notre site internet traduit en anglais, en allemand et consultable sur smartphones et tablettes.



- **Votre encart** sur nos documentations traduites également, diffusées par voie postale, à l'accueil, par mail, chez nos prestataires et lors des salons nationaux et internationaux.

- Pour un tourisme éco-responsable, toutes nos éditions sont mises en ligne sur notre site internet en version interactive feuilletable et téléchargeable.



- **Votre présence** dans la base de données d'informations touristiques régionale SITLOR, visible par plus de 60 Offices de Tourisme en Lorraine destinée à alimenter les sites internet tourisme.vosges.fr, tourisme-lorraine.fr, également l'open Data (partage de données publiques sur divers sites).

- **Vos informations** (bons plans, animations, actus) et partage de vos informations relayées sur les réseaux sociaux.

- **Valorisation** du territoire auprès des médias : reportages TV, émissions radios, presse écrite.

## 02 Créer du lien

- Un espace professionnel sur notre site internet en libre accès où **vous** trouverez des informations pratiques.

- Nos équipes **vous** rencontrent pour une meilleure connaissance de **votre** activité, lors de nos visites prestataires.

- Nous **vous** accompagnons dans vos démarches de classement et de labellisation.



## 03 Faciliter le séjour de vos clients

- La promotion de **votre** activité par une équipe de professionnels toute l'année.

- L'accueil, le renseignement de nos visiteurs en 2 langues étrangères en direct, par téléphone ou par mail.

- Le référencement des principaux atouts touristiques de notre secteur et leur mise en valeur.

- La communication de vos disponibilités via notre centrale de réservation ou sur la base de données SITLOR.

- Le calendrier des animations pendant les vacances envoyé par mail, distribué dans les commerces, et disponible dans nos bureaux.

- Le bulletin neige mis quotidiennement à jour sur notre site internet et divers sites partenaires en période hivernale.



- Des services et équipements dédiés pour les voyageurs à vélo (nos Offices de Tourisme sont labellisés "Accueil Vélo").  
L'accès gratuit aux chargeurs BOSCH pour les vélos électriques.

04

## Animer le territoire

- Organisation des pots d'accueil pendant les vacances scolaires d'été et d'hiver, en partenariat avec les commerçants et prestataires locaux.

- Présence sur les marchés artisanaux hebdomadaires en été.

- Mise en place d'activités pour la clientèle touristique.



- Création de supports promotionnels : brochures, cascades, escalade, topos rando, cartes du territoire...

05

## Fidéliser et satisfaire vos clients



- Des questionnaires de satisfaction sont remis toute l'année pour mesurer la satisfaction de notre clientèle par rapport à l'accueil, les prestations proposées, l'hébergement...

- Dans le cadre de la démarche Qualité Tourisme, un groupe de travail composé d'élus, de techniciens et de professionnels se réunit au moins 1 fois par an pour solutionner les dysfonctionnements soulevés par nos visiteurs et prestataires.

## Nos principaux projets 2024

- Réflexion sur une refonte des brochures actuelles et sur les formules d'adhésion pour l'année 2025.

- Mise en place d'ateliers : Groupe Qualité de Destination (GQD), autres.

- Réflexion sur la mise en place d'un SADI - Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information touristique.

- Accroître notre visibilité sur nos réseaux sociaux.

