



Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges

Les 5 raisons d'être partenaire !



Information touristique : info.tourisme@ballons-hautes-vosges.com

Centrale de réservation : resa.tourisme@ballons-hautes-vosges.com

+33 (0)3 56 11 00 90 - www.ballons-hautes-vosges.com

Nos bureaux :

- Bussang (88540) - 8, Avenue de la Gare
- Saint-Maurice-sur-Moselle (88560) - 28 bis, Rue de Lorraine
- Le Thillot (88160) - 47, Rue de la Gare
- Le Ménil (88160) - Place du 1er RCP
- Rupt-sur-Moselle (88360) - 1, Place du Souvenir (ouvert uniquement en juillet et août)



L'équipe



Jean-Baptiste
Directeur



Gaël
Référént activités
de pleine nature
et patrimoine



Sonia
Référénte SITLOR
et boutique.
Chargée de la
commercialisation



Laurence
Référénte qualité
et régisseuse



Floriane
Référénte
réseaux sociaux



Marianne
Référénte
Pass Vosges



Aurore
Référénte accueil
et éditions

Nos 5 principales missions

- 1 L'accueil et le conseil du public
- 2 Relais des informations relatives à vos équipements, votre structure et vos activités
- 3 La promotion et la communication de notre territoire et de ses prestataires
- 4 La commercialisation de l'offre touristique
- 5 Le suivi de la satisfaction de la clientèle et des partenaires pour une amélioration constante de notre offre

01

Renforcer votre visibilité

- **Multipliez votre présence en ligne** : votre activité est promue sur notre site internet multilingue (français, anglais, allemand) et adapté à une consultation sur smartphone.



- **Encart sur nos supports** : vous bénéficiez d'un encart dans nos brochures traduites, diffusées à l'accueil, par courriel, chez nos prestataires et lors des salons du tourisme.

Nos brochures sont disponibles en ligne, feuilletables et téléchargeables.



- **Visibilité via SITLOR** : vos informations sont intégrées dans la base de données touristique SITLOR, consultée par plus de 60 Offices de Tourisme en Lorraine, et apparaissent sur des sites comme tourisme.vosges.fr. Vos données sont également partagées via l'Open Data.

- **Réseaux sociaux** : nous relayons vos actualités et événements sur nos réseaux sociaux. (Facebook, Instagram, Tik-Tok)

- **Mise en avant dans les médias** : nous valorisons notre territoire dans les médias (reportages TV, émissions radio, articles de presse) pour maximiser votre visibilité.

02

Créer du lien

- **Accès à un espace professionnel** : un espace dédié sur notre site internet vous fournit des informations pratiques en libre accès.

- **Visites personnalisées** : nos équipes vous rencontrent pour une meilleure connaissance de votre activité.

- **Accompagnement dans vos démarches** : nous vous assistons dans vos démarches de classement et de labellisation.



03

Faciliter le séjour de vos clients

- Une équipe de professionnels toute l'année pour la promotion de votre activité.

- L'accueil, le renseignement de nos visiteurs en deux langues étrangères en direct, par téléphone ou par courriel.

- Le référencement des principaux atouts touristiques de notre secteur et leur mise en valeur.

- La communication de vos disponibilités via notre centrale de réservation ou sur la base de données SITLOR.

- Le programme des animations pendant les vacances d'été et d'hiver envoyé par courriel, distribué dans les commerces, et disponible dans nos bureaux.

- Le bulletin neige mis quotidiennement à jour sur notre site internet et divers sites partenaires en période hivernale.



- Des services et équipements dédiés pour les voyageurs à vélo. (nos bureaux d'information touristique sont labellisés "Accueil Vélo")

L'accès gratuit aux chargeurs BOSCH pour les vélos électriques.

04

Animer le territoire

- Organisation des pots d'accueil pendant les vacances d'été et d'hiver, en partenariat avec les commerçants et prestataires locaux.

- Présence sur les marchés artisanaux hebdomadaires en été.

- Mise en place d'activités pour la clientèle touristique.

- Création de supports promotionnels : brochures, dépliants : cascades, escalade, balades, randonnées.



05

Fidéliser et satisfaire vos clients



- Des questionnaires de satisfaction sont remis toute l'année pour mesurer la satisfaction de notre clientèle par rapport à l'accueil, les prestations proposées, l'hébergement...

- Dans le cadre de la démarche Qualité Tourisme, un groupe de travail composé d'élus, de techniciens et de professionnels se réunit au moins 1 fois par an pour solutionner les dysfonctionnements soulevés par nos visiteurs et prestataires.



06

Nos principaux projets 2025

- Mise en œuvre du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) de l'OTC-BHV : mise en place des préconisations formulées sur la nouvelle organisation d'accueil touristique et du plan d'actions opérationnel,

- Éditions de nouveaux supports : dépliants cascades - balades familles et randonnées en langues étrangères,

- Poursuite de la réflexion engagée sur une refonte des brochures actuelles et sur les formules d'adhésion pour l'année 2026.