

# Rapport d'activités 2023



Rédacteur : Jean-Baptiste MANSUY, Directeur  
Crédits photos : Julia Lafaille - On Met Les Voiles - P. Laplaze - SMTHV

Sous la Présidence de : M<sup>me</sup> Daniëlle SCHMERBER

Août 2024

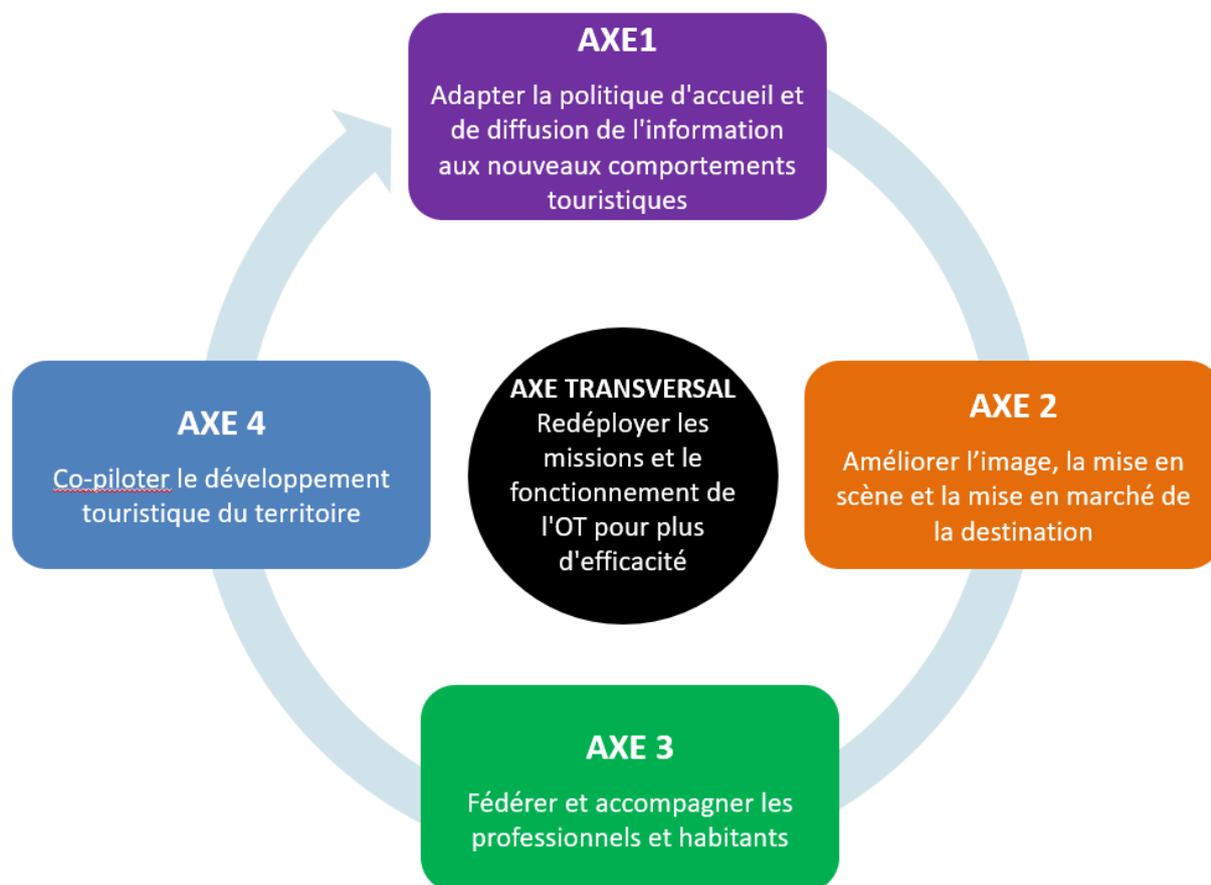
Siège administratif : 8, avenue de la Gare – 88540 Bussang  
www.ballons-hautes-vosges.com – Tél. : 03 56 11 00 90

# SOMMAIRE

1/ FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022-2024 DE L'OTC-BHV.....	p.3
2/ ACCUEIL ET FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	p.4
3/ PROMOTION – COMMUNICATION.....	p.8
4/ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.....	p.11
5/ COMMERCIALISATION.....	p.13
6/ NOS PARTENAIRES.....	p.13
7/ PRINCIPAUX PROJETS 2024 .....	p.15
8/ REMERCIEMENTS.....	p.15

# 1/ FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022-2024 DE L'OTC-BHV

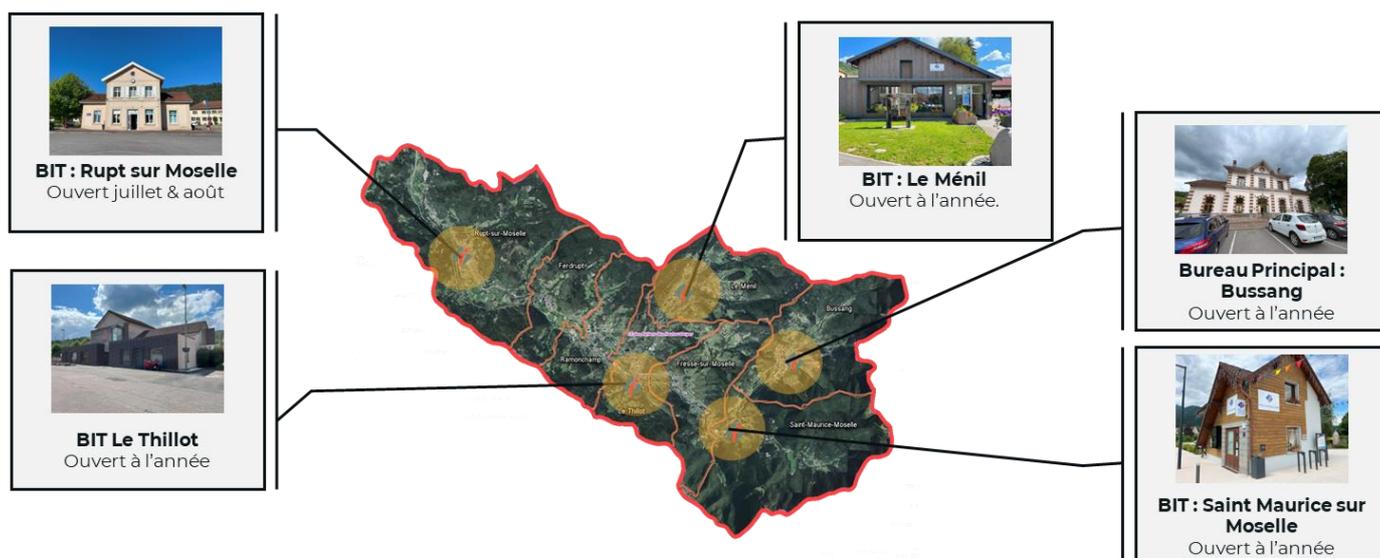
L'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges (OTC-BHV) suit sa feuille de route stratégique 2022-2024 qui se décline en quatre axes principaux, avec pour axe transversal le redéploiement des missions et du fonctionnement de l'OTC-BHV pour plus d'efficacité.



## 2/ ACCUEIL ET FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

### Organisation de l'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges

L'OTC-BHV dispose de cinq points d'information ouverts toute l'année, à l'exception d'un, ouvert uniquement en juillet et août (Rupt-sur-Moselle). Le bureau principal à savoir le siège administratif est situé à Bussang. Le personnel est sédentaire sur les différents sites d'accueil mais peut être occasionnellement mobile.



### Maintien de la fréquentation dans nos bureaux

L'ensemble des données présentées ci-dessous sont extraites de notre outil GRC (Gestion de la Relation Client) AVIZI, qui permet de quantifier et de qualifier les visiteurs et leurs demandes dans les différents bureaux d'information touristique de l'OTC-BHV.

Ce sont au total **17 363 personnes** qui ont été renseignées en 2023 sur l'ensemble des bureaux répartis sur le territoire de compétence de l'OTC-BHV (Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle, Le Thillot, Le Ménil, Rupt-sur Moselle (juillet-août)) pour **10 000 demandes**.

Le nombre de visiteurs est en très légère diminution de 1 % (17 407 en 2022) avec une baisse des demandes de 3 % (10 279 en 2022).

La période estivale reste celle où les agents de l'OTC-BHV reçoivent le plus de visiteurs et de demandes, avec un pic atteignant plus de **2 000 demandes** au mois d'août. On note également de nombreuses demandes lors des vacances d'hiver.



**17 363** visiteurs (- 1 %)

**10 000** demandes (- 3 %)

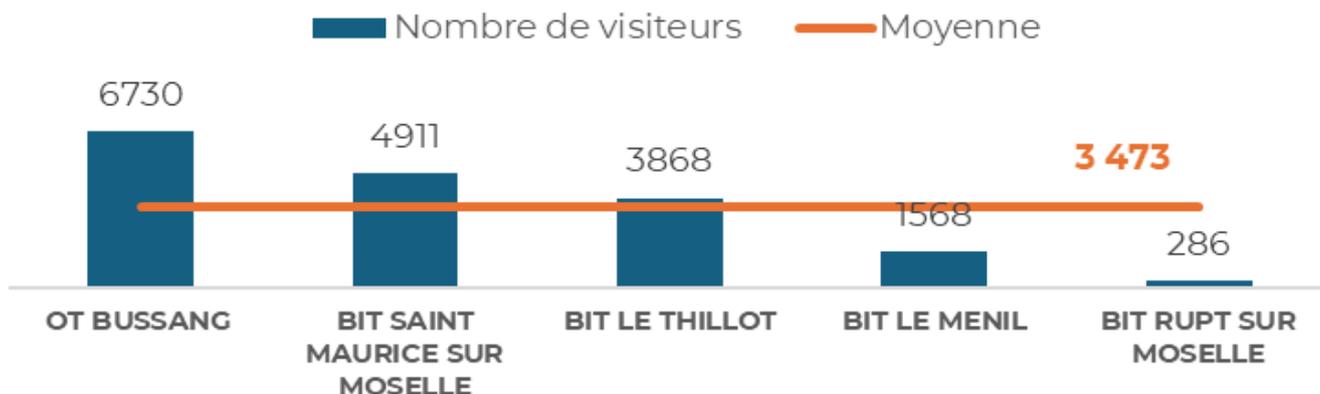
\* **7 158** en direct

\* **104** courriels

\* **2 167** appels téléphoniques

\* **571** autres (site Internet, salons,...)

# Fréquentation en nombre de visiteurs - 2023



## SAISON HIVER

### TOP 3 DES CLIENTS

#### France 91 % :

- 50 % du Grand Est
- 12 % des Hauts de-France
- 9 % d'Ile-de-France

#### Étrangers 9 % :

- 74 % de Belgique
- 15 % d'Allemagne
- 4 % Luxembourg

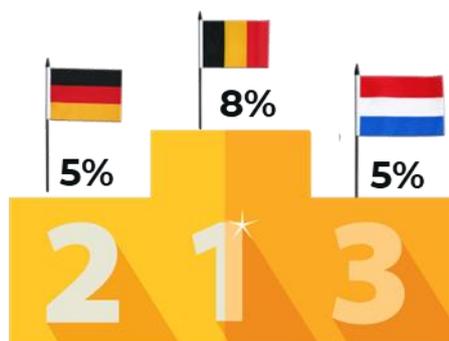
### PROFILS

- Individuels : 50 %
- Couples : 13 %
- Familles : 15 %

### DEMANDES RECURRENTES

- 1 - Activités et loisirs (31 %)
- 2 - Services pratiques (18 %)
- 3 - Patrimoine (14 %) et demandes spécifiques (10 %)

La clientèle étrangère prend toujours une part importante dans la fréquentation estivale (23 % en 2023 contre 21 % l'an dernier).



19% de clientèle étrangère - 2028 personnes

La moitié des visiteurs provient de la Région Grand Est.



## SAISON ÉTÉ

### TOP 3 DES CLIENTS

#### France 77 % :

- 45 % du Grand Est
- 11 % des Hauts de France
- 8 % d'Ile-de-France

#### Étrangers 23 % :

- 37 % de Belgique
- 23 % des Pays-Bas
- 25 % d'Allemagne

### PROFILS

- Individuels : 40 %
- Couples : 28 %
- Familles : 19 %

### DEMANDES RÉCURRENTES

- 1 - Activités et loisirs (35 %) dont 50 % concernant la randonnée
- 2 - Services pratiques (16 %)
- 3 - Patrimoine (18 %) et Manifestations (12%)

## Pots d'accueil / accueil "hors les murs"

### Vacances de Noël / Nouvel an :

- les lundis 26 décembre et 2 janvier à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 2 dates pour 42 personnes accueillies.

### Vacances de février / mars :

- les lundis 6, 13, 20 et 27 février à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 4 dates pour 282 personnes accueillies.
- les lundis 6, 13, 20 et 27 février à la salle "La Familiale" **au Ménil** ; soit 4 dates pour 104 personnes accueillies, en partenariat avec l'association Ménil Accueil, co-organisatrice de l'événement.

### Vacances d'été :

- les lundis 10, 17, 24, 31 juillet et les 7, 14 et 21 août à la salle multi-activités de **Saint-Maurice-sur-Moselle** ; soit 7 dates pour 274 personnes accueillies (307 personnes en 2022) ;

- les lundis 10, 17, 24, 31 juillet et les 7, 14 et 21 août sous le préau de la salle "La Familiale" **au Ménil** ; soit 7 dates pour 426 personnes accueillies (183 personnes en 2022), en partenariat avec l'association Ménil Accueil, co-organisatrice de l'événement.

- Sous l'égide de la Mairie du Thillot, des pots d'accueil ont également été organisés au Camping municipal du Clos de Chaume **au Thillot** durant cinq lundis soirs de l'été.

Le concept de ces pots d'accueil reste inchangé avec une présentation de notre territoire, une dégustation de produits locaux et une tombola gratuite avec des lots offerts par les partenaires de l'OTC-BHV.

Une présence a également été assurée par les agents de l'OTC-BHV " hors les murs " :

- **Marché artisanal de Bussang** : les mardis 11, 18, 25 juillet et les 1, 8, 22 et 29 août avec un total de 98 personnes renseignées.

- **Marché du terroir et de l'artisanat au Ménil** : les samedis 29 juillet et 12 août avec un total de 91 personnes renseignées.

- **Marché artisanal de Rupt-sur-Moselle** : les samedis 5 et 19 août avec un total de 57 personnes renseignées.

*Les vacanciers étaient à la recherche de proximité avec la nature, de balades et randonnées, de découverte du patrimoine, de culture, d'artisanat local ou encore d'animations sur le territoire. Des programmes d'animations ont été édités tout au long des vacances scolaires pour leur permettre de profiter des multiples sorties et événements proposés par les acteurs touristiques du territoire.*

## Navette / bus des Neiges : un service toujours aussi plébiscité

Le service de la "Navette des neiges" à destination de la station du Rouge Gazon ou du Ballon d'Alsace (en cas de fermeture de la station du Rouge Gazon) et du "Bus des neiges" à destination de la station de Larcenaire est toujours aussi prisé des usagers, qu'ils soient vacanciers ou locaux.

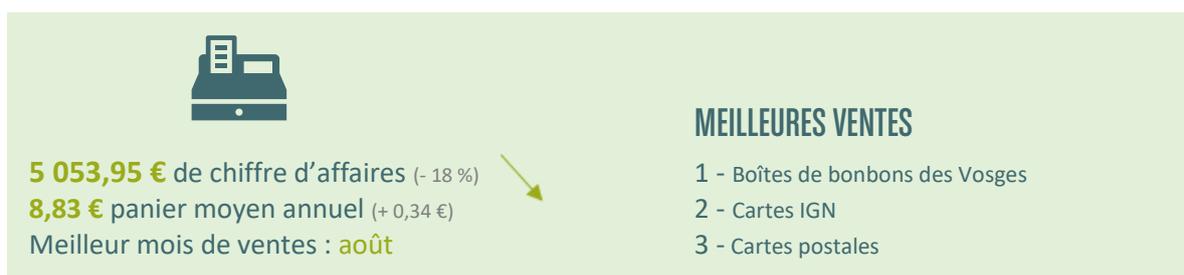


Malgré les difficultés rencontrées par les stations, liées à un enneigement de plus en plus aléatoire, les chiffres de fréquentation attestent de la nécessité de leur reconduction d'année en année :

- Navette des neiges à destination du Rouge Gazon ou du Ballon d'Alsace : **428 usagers**

- Bus des neiges à destination de Larcenaire : **546 usagers**

## Diminution du chiffre d'affaires de la boutique



## Vente de cartes de pêche

Les bureaux de Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle et Le Ménil sont dépositaires pour la vente de cartes de pêche de l'AAPPMA (Association Agréée de Pêche et de Protection des Milieux Aquatiques) en étangs et en rivières.

En 2023, **168 cartes de pêche** ont été vendues dans nos différents bureaux pour un montant total de **6 364,90 €** (4 649,25 € en 2022).

L'OTC-BHV ne perçoit aucune commission sur les ventes de cartes de pêche et entretient de très bonnes relations de travail avec les sociétés de pêche locales.

## Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) de l'OTC-BHV

L'OTC-BHV a transmis mi-juillet 2023 un dossier de demande de subvention au titre du Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) du plan Destination France en Préfecture des Vosges. Cette demande a reçu un avis favorable du comité de sélection des projets et l'OTC-BHV a obtenu 80% du plan de financement prévisionnel de l'étude, soit 14 731 € sur un budget total de 18 414 €. Le reste à charge de 3 683 € étant pour l'OTC-BHV.

Cette étude vise à accompagner l'OTC-BHV dans la réalisation de son Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI), qui est le terme donné à la stratégie d'un territoire touristique concernant l'accueil des visiteurs dans les murs et hors des murs d'un office de tourisme, en prenant en compte le parcours client, ses attentes et ses usages pour offrir une réponse la plus adaptée possible. Il sert aux offices de tourisme dans la promotion du territoire.

L'Office de Tourisme Communautaire des Ballons des Hautes Vosges a souhaité être accompagné dans la réalisation de cette étude qui servira de socle à la réactualisation de sa stratégie de promotion touristique. La mission consiste à redéfinir la stratégie de promotion touristique avec un plan d'actions pluriannuel pour rendre plus efficaces les actions de l'OTC-BHV avec le soutien des acteurs du tourisme dans la promotion des patrimoines locaux.

Le lancement de l'étude pour la réalisation du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) de l'OTC-BHV est prévu au printemps 2024 pour un livrable au plus tard fin octobre 2024.

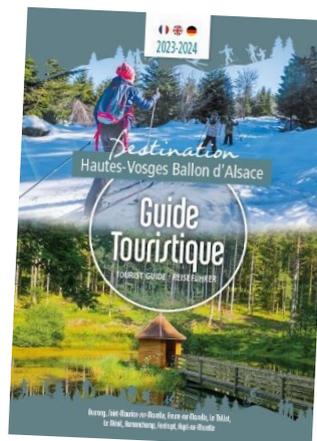


# 3/ PROMOTION – COMMUNICATION

## Nos principales éditions



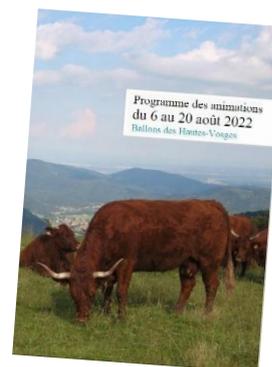
**GUIDE HÉBERGEMENT - RESTAURATION**  
1 500 exemplaires  
Traduit en anglais, allemand  
Parution : mars 2023



**GUIDE TOURISTIQUE**  
6 000 exemplaires  
Traduit en anglais, allemand  
Parution : mai 2023



**RÉÉDITION DES 16 BALADES FAMILLES  
ET 8 CIRCUITS POUSETTES**



**PROGRAMME DES ANIMATIONS**  
3 227 exemplaires  
Parution : Édité toutes les deux semaines  
durant les vacances scolaires :  
Noël / Nouvel An – Hiver  
Été (en français et anglais)  
Et Journées Européennes du Patrimoine



**TOPO RANDONNÉE  
DE LA VALLÉE DE LA HAUTE MOSELLE**  
Conception et élaboration en 2022-2023  
1 000 exemplaires  
Parution : été 2023

**CARTE DES ACTIVITÉS NORDIQUES**  
Actualisation du dépliant  
Réédition de 2 000 exemplaires  
en décembre 2023.  
Pilote Syndicat Mixte  
Tourisme Hautes Vosges (SMTHV)



## Site Internet : Fréquentation en hausse

### ballons-hautes-vosges.com

Vitrine numérique de notre territoire

130 224 sessions

97 410 utilisateurs

294 333 pages vues

Temps moyen passé : 1 min. et 16 sec.

Nombre de pages vues/session : 3,01

#### PROVENANCE DES VISITEURS

Par pays :

France (81%)

Allemagne (6 %)

Belgique (5 %)

Principales villes :

Paris, Strasbourg

#### PAGES LES PLUS VUES

> Rando ferrata escalade canyoning  
parapente / réservations / webcams /  
agenda et manifestations / rando ferrata de  
la source de la Moselle / itinéraires balade  
famille /

## Réseaux sociaux : Toujours plus d'abonnés

### “Destination Ballons des Hautes Vosges“



3 067 abonnés

379 387 personnes touchées

197 publications

42 interactions moyennes par publication

65 % femmes – 35 % hommes

Âge : 35/44 ans (27,1%) - 45/54 ans (25%)

Nationalités : Française (93%) - Belge (5,5%)



1 740 abonnés

11 500 personnes touchées

Photos et vidéos uniquement



1 013 abonnés

103 649 vues

### Page “Hautes Vosges“

(Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges)



23 866 abonnés (+ 10 %)



3 377 abonnés (+ 20 %)

## Accueil influenceurs - presse - radios

### • Accueil presse du journaliste belge Peter SOETE

**Du 2 au 7 janvier 2023**

Famille multigénérationnelle

Activités : visite des Hautes Mynes du Thillot, visite à la bougie de la ferme de Noiregoutte à Fresse-sur-Moselle

**Reportage de 5 pages dans le magazine belge De Zontag (1.500.000 lecteurs) et sur le site internet**

<https://www.dezondag.be/erop-uit/reizen/een-winterse-vakantie-met-drie-generaties-naar-de-voegezen-onze-ardennen-in-het-kwadraat/>

*Pilotage Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) en collaboration avec les trois Offices de Tourisme Communautaires*

### • Accueil "Les Baroudeurs Liégeois"

**Du 4 au 6 mars 2023**

Jeune couple avec un chien

Activités : balade en trottinettes électriques à Saint-Maurice-sur-Moselle, spa au Domaine de Champé à Bussang

**Stories pendant leur séjour, posts Instagram, 20 photos libres de droits, vidéo de 60 secondes, article sur le blog** <https://baroudeursliegeois.com/que-faire-dans-les-vosges-6-activites-insolites-a-faire-aussi-bien-en-ete-que-n-hiver-lors-dun-week-end-prolonge/>

*Pilotage Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) en collaboration avec les trois Offices de Tourisme Communautaires (OTC)*

- **Conférence de presse été France Montagnes**

**30 mars 2023**

Réalisation d'un dossier de presse printemps/été : activités en famille, nouveautés.

*Partenariat 3 OTC/SMTHV - France Montagnes*

- **Accueil "On met les Voiles"**

**Du 13 au 17 octobre 2023**

Un couple avec un enfant de 2 ans

Activités : atelier de jouets en bois et Chapelle de la pitié au Ménil, Théâtre du Peuple et balade au Drumont à Bussang

**Publications de contenus sur les réseaux sociaux pendant le séjour, 20 photos libre de droits, vidéo de 60 secondes, article sur le blog** <https://onmetlesvoiles.com/que-faire-dans-les-vosges-en-famille/>

*Pilotage Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (SMTHV) en collaboration avec les trois Offices de Tourisme Communautaires*

- **Rencontres presse hiver à BRUXELLES**

**26 octobre 2023**

Réalisation d'un dossier de presse hiver de 12 pages avec les nouveautés : premières fois à la neige, esprit nordique, bain de nature.

Ce document a été traduit en anglais.

*Partenariat 3 OTC/SMTHV - France Montagnes*

- **Presse locale – bulletins communaux**

Nombreux articles publiés tout au long de l'année dans Vosges Matin, les bulletins communaux, sur le site Internet le-thillot.com : actualités, bilans de saison, animations, projets portés par l'OTC-BHV, etc. afin notamment d'informer les habitants du territoire et qu'ils en soient les ambassadeurs.

- **Radios régionales et locales**

Nombreuses interventions sur France Bleu Nord / Sud Lorraine, Radio des Ballons, Résonance FM : présentation du territoire, idées de sorties, programme des animations.

## Actions de promotion

- **Rencontre du tourisme des Vosges 2023 et sa bourse d'échange de documentations à Épinal**

**1<sup>er</sup> juin 2023**

Véritable moment d'échange et de convivialité entre professionnels, cet événement annuel est une occasion unique de découvrir toute l'offre vosgienne en un même lieu, de partager et se retrouver entre socioprofessionnels du tourisme dans les Vosges et partenaires institutionnels.

Participation de deux agents de l'OTC-BHV.

*Événement gratuit organisé par Vosges Tourisme (Régie du Conseil Départemental des Vosges)*

- **Lancement de saison hiver "Le Before" au Ground Control à Paris**

**Du 17 au 19 novembre 2023**

Espace de 20 m<sup>2</sup> avec animations de réalité virtuelle. Distribution de sachets de bonbons des Vosges personnalisés avec le nom des partenaires. Réalisation d'une brochure commune à tous les partenaires.

Très bonne fréquentation sur le stand. Fréquentation : 13 600 visiteurs (15 500 en 2022).

*Partenariat France Montagnes – 3 OTC des Hautes Vosges – OT du Lac Blanc et OT de la Vallée de la Bruche*

- **Campagne collective été de France Montagnes**

200 diffusions du spot France Montagne à des heures de grande écoute du 15 mai au 9 juin sur BFM TV.

En complément de la puissance apportée par la télévision, des campagnes digitales ont permis de renforcer la visibilité de la montagne française et de toucher des cibles complémentaires, notamment les jeunes.

*Partenariat 3 OTC/SMTHV - France Montagnes*

#### • Campagne de communication hiver du Massif des Vosges

Le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges a été partenaire financier de la campagne hiver 2023/2024 du Massif des Vosges qui comportait plusieurs volets :

- Marché Belge - Campagne TV,
- Marché Français- Campagnes radio,
- Marché Français- Affichage dans les gares de proximité,
- Evènement Le Before 17 au 19 novembre 2023.

*Partenariat 3 OTC/SMTHV – Massif des Vosges*

*De nombreuses autres actions de promotion du territoire ont été mises en place dans le cadre du partenariat entre les trois Offices de Tourisme Communautaires et le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges. Bilan des actions 2023 du SMTHV disponible sur demande auprès de l'OTC-BHV.*

## 4/ DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### Programme Avenir Montagnes Ingénierie

Le Pays de Remiremont et de ses Vallées est engagé dans le programme Avenir Montagnes, dont l'objectif est d'accompagner les territoires de montagnes dans la mise en œuvre d'une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.

Dans ce cadre, l'OTC-BHV a participé à différentes études / groupes de travail en 2023, notamment :

- Étude stratégique de développement des activités nordiques et de diversification des activités touristiques portée par le PETR Pays de Remiremont et de ses Vallées,
- Étude de mobilités touristiques vers et au sein de nos territoires portée par les PETR Pays de Remiremont et de ses Vallées et le Pays Thur Doller,
- Étude sur la valorisation du chemin de Grande Randonnée GR7 (du Ballon d'Alsace aux Pyrénées),
- Groupe de travail tourisme lent, tourisme de bien-être et agritourisme,
- Étude sur l'économie de proximité portée par le PETR Pays de Remiremont et de ses Vallées en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie des Vosges,
- Groupe de travail mise en valeur des richesses géologiques dont le patrimoine minier,
- ...

### Développement de l'offre autour de la cible des familles

L'Office de Tourisme poursuit le développement de son offre autour de la cible des familles.

L'OTC-BHV participe activement depuis plusieurs années à la filière "Massif des Vosges en Famille" portée par Vosges Tourisme (régie du Conseil Départemental des Vosges) pour le compte du collectif du Massif des Vosges.

Comprenant 10 territoires du massif, cette filière a pour objectif :

- de faire du Massif des Vosges une destination famille 4 saisons,
- d'adapter l'offre aux familles avec enfants à partir des attentes des clientèles,
- de développer une offre 4 saisons, structurée autour d'une offre ski et d'activités diverses.



Cela se traduit par des actions de promotion et de communication, des conseils pour améliorer l'offre existante et la mise en réseau de nouvelles offres.

L'année 2023 fut une année de poursuite des actions engagées en 2022, à savoir :

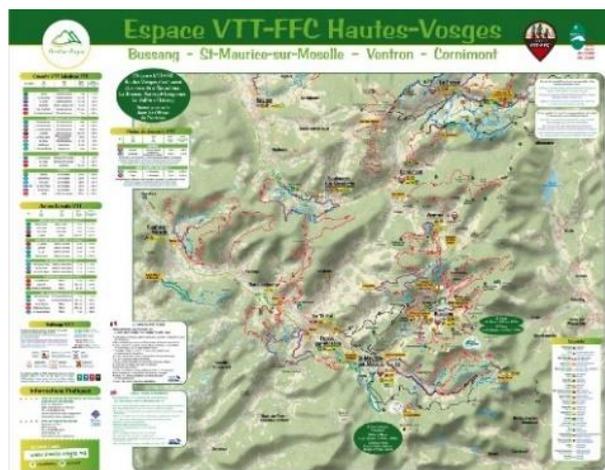
- animation du réseau,
- développement de l'offre famille sur le territoire,
- accentuation de la communication.

## Labellisation des circuits VTT FFC

Dans le cadre du partenariat avec le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges, tous les circuits VTT du territoire de l'OTC-BHV ont été labellisés "Site VTT-FFC Hautes Vosges" par la Fédération Française de Cyclotourisme (FFC) au printemps 2023. Ils sont référencés sur le site de la fédération. <https://sitesvtt.ffc.fr/sites/hautes-vosges-6/>.

Douze panneaux aux dimensions de 110 x 140 cm nous ont été fournis par le SMTHV afin d'être installés aux différents points de départ de ces circuits.

Fin 2023, l'OTC-BHV a validé le financement d'une étude visant la création d'un circuit VTT à assistance électrique sur le territoire communautaire. L'objectif multiple étant de proposer une offre complémentaire, en adéquation avec l'évolution des pratiques (VTTAE, enduro,...), potentiellement génératrice de revenus pour les hébergeurs, restaurateurs, commerçants et artisans tout au long du parcours, tout en assurant un maillage sur tout le territoire de l'OTC-BHV.



## Tables tactiles 3D

L'OTC-BHV dispose de deux tables tactiles numériques 3D financées par le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges (bureaux de Bussang et Saint-Maurice-sur-Moselle) depuis octobre 2021.

Les tables tactiles offrent une sélection de points d'intérêt et d'itinéraires géolocalisés ; l'objectif étant de permettre au visiteur de façonner son séjour de façon intuitive, simple et personnalisée.

Le personnel a continué tout au long de l'année 2023 à alimenter ces tables par divers contenus (balades familles, circuits poussettes, randonnées, circuits VTT et cyclotourisme,...) issus de la base de données SITLOR.

En concertation avec le Massif des Vosges, la version hiver du plan interactif de la table numérique a été mis en place. Ainsi, le plan apparaît en blanc pour simuler de la neige, avec un menu hiver dédié aux Hautes Vosges.



## 5/ COMMERCIALISATION

Le chiffre d'affaires de la centrale de réservation de l'OTC-BHV est en baisse de 11 %.



### CENTRALE DE RÉSERVATION

**30 186 €** de chiffre d'affaires (- 8 %)

**98 %** location de meublés (68 dossiers)

**2 %** réservation d'activités (20 dossiers)

#### Canaux de distribution

**50 %** par téléphone ou mail

**58 %** via ballons-hautes-vosges.com

### PROFIL DES CLIENTÈLES

#### Composition

Couple : 42 %

Tribus : 15 %

Famille : 11 %

Individuel : 7 %



#### Top 3 des régions de France

Hauts de France : 29 %

Grand Est : 14 %

Autres pays : 12 %

#### Durée moyenne des séjours

Courts séjours (2 à 6 nuits) : 20 %

7 jours : 42 %

7 jours et + : 14 %

## Module de vente d'activités en ligne

Un module de réservation d'activités est en ligne sur notre site Internet. Les internautes peuvent donc réserver des sorties rando-ferrata, des visites guidées des Hautes Mynes,... Ce module permet de pallier en partie la baisse du nombre de contrats en locations meublées.

## Évolution de la centrale de réservation

Fin 2023, le Syndicat Mixte Tourisme Hautes Vosges a lancé une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage concernant la centrale de réservation afin :

- d'analyser l'outil existant pour en déterminer ses forces et faiblesses,
- recueillir les besoins des trois offices de tourisme communautaires des Hautes Vosges en matière de commercialisation et de fonctionnalité pour la future centrale,
- mener une étude comparative des solutions existantes,
- rédiger le cahier des charges et autres documents de la commande,
- assister le syndicat dans l'analyse des offres et le conseiller dans le choix du partenaire.

## 6/ NOS PARTENAIRES

### Les partenaires socio-professionnels

Avec **208 partenaires socio-professionnels en 2023**, l'OTC-BHV est représentatif de l'activité touristique de notre territoire. D'année en année, les professionnels nous renouvellent leur confiance.

Fédérer l'ensemble des professionnels autour d'un projet ambitieux et commun est l'une des missions de l'OTC-BHV afin de développer l'activité économique de la vallée :

- Fédérer un maximum de professionnels autour du tourisme,
- Être force de proposition auprès de la collectivité,
- Participer aux différents ateliers proposés par Vosges Tourisme, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, et les institutionnels du tourisme.



**20 148 €** d'adhésions (+ 3 %)

**98** prestations

"Hébergement-Restauration"

**110** prestations

"Activités touristiques"

## Échanges et partenariats avec les socio-professionnels du territoire

L'OTC-BHV a poursuivi ses actions en faveur d'une relation de proximité avec ses partenaires :

- Organisation de rencontres à destination des socio-professionnels dans toutes les communes du territoire de la Communauté de Communes des Ballons des Hautes Vosges,
- Organisation de commissions de travail thématiques :  
"Accueil" - "Promotion - commercialisation" - "Développement touristique",
- Des mailings à destination de tous nos affiliés qui ont pour but d'informer sur les activités propres de l'OTC-BHV : éditions, programme des animations, nouveautés...,
- L'édition d'un guide du partenariat, disponible sur le site Internet de l'OTC-BHV,
- Un espace pro dédié sur le site Internet présentant l'ensemble des informations pratiques de l'OTC-BHV,
- Deux distributions de documentations minimum par an aux socio-professionnels affiliés,
- Accompagnement dans les démarches de classement et de labellisation, visites d'affiliés.

## Les principaux partenaires institutionnels de l'OTC-BHV



Commissariat  
de massif



**JE VOIS  
LA VIE EN  
VOSGES**



## Sans oublier les associations locales et les communes

L'OTC-BHV travaille régulièrement avec les **associations locales et les communes du territoire** pour l'organisation d'animations (pots d'accueil des vacanciers, marchés artisanaux, vide greniers...), la billetterie de manifestations ou la vente de cartes de pêche.

## 7/ PRINCIPAUX PROJETS 2024

- Réalisation du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information touristique (SADI) de l'OTC-BHV,
- Réflexion sur une refonte des brochures actuelles et sur les formules d'adhésion à l'OTC-BHV,
- Création d'un Groupe Qualité de Destination (GQD) associant élus et socio-professionnels du territoire :  
Dans le cadre de la démarche Qualité Tourisme, un groupe de travail composé d'élus, de techniciens et de professionnels se réunira au moins une fois par an pour solutionner les dysfonctionnements soulevés par nos visiteurs et prestataires.
- Développement / renforcement de la communication numérique (réseaux sociaux, tables et vitrines numériques...),
- Continuité des rendez-vous "Commissions de travail"
  - "Accueil" - "Promotion - Commercialisation" - "Développement Touristique".

## 8/ REMERCIEMENTS

*Nous tenons à remercier affiliés, partenaires, acteurs socioprofessionnels locaux et hors territoire de la Communauté de Communes des Ballons des Hautes Vosges (CCBHV), élus qui œuvrent pour et au développement touristique de notre territoire, sans oublier les médias, institutions, partenaires et fournisseurs pour leur engagement à nos côtés.*



*Nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers l'ensemble de l'équipe de l'OTC-BHV, communale et communautaire pour leur disponibilité, la qualité de leur travail, leur investissement et le partage de leurs connaissances.*



Crédits photos : Hautes Vosges @On Met Les Voiles